



بررسی نقش هتل‌های بوتیک در جذب گردشگر برای توسعه اقتصادی شهرها - نمونه موردی هتل صخره ای لاله کندوان

مهسا فغفوریان^۱

Mfaghfourian_ud@yahoo.com

چکیده

با وجود پیشرفتهای روز افزون تکنولوژی و صنعت و با توجه به افزایش رفاه اجتماعی، شواهد نشان می‌دهند که مردم اشتیاقی به هزینه و صرف درآمدهای اضافی خود از طریق سیر و سفر دارند. امروزه تنها دلیل سفر جاذبه‌های طبیعی و آثار باستانی نیست، بلکه دریاچه‌های مصنوعی، استخرهای مجهز، پارک‌های آبی سرپوشیده و هتل‌هایی با معماری کم نظیر نیز نقش مهمی در جذب توریست و درآمدزایی دارد. در دنیای امروز، توریست نقش مهمی در توسعه اقتصادی شهرها دارد به همین دلیل امروزه جهانگردی به عنوان یک صنعت پردرآمد و اشتغالزا در صحنه جهانی و بین‌المللی اهمیت زیادی پیدا کرده است. به یبانی دیگر گسترش صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی و به دنبال آن، تعاملات انسانی و همچنین در کانون‌های غیر شهری، کاهش مهاجرت به شهرها را به همراه دارد و هر کشوری سعی دارد با به وجود آوردن امکانات رفاهی و تفریحی در شهرها و مناطق اطراف آن از مزایای اقتصادی صنعت گردشگری بهره برد. هتل‌های بوتیک مدرن با معماری کم نظیر نیز می‌توانند یکی از عوامل جذب توریست و اشتغالزایی باشند در این پژوهش ابتدا نقش توسعه گردشگری در اقتصاد شهرها بررسی شده است و در ادامه به طور خاص به نقش هتل‌های بوتیک (هتل صخره ای کندوان) در جذب گردشگر برای کندوان و تاثیر اقتصادی آن برای شهر اسکو و در کنار آن تبریز و در انتها با بهره‌گیری از تکنیک SWOT به ارائه راهبردها و راهکارهایی جهت بهروری بیشتر این هتل پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: صنعت گردشگری، توسعه اقتصادی، هتل بوتیک، هتل صخره ای کندوان

^۱ کارشناس شهرسازی، دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی منطقه ای دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز





۱- مقدمه

امروزه از مهمترین تاثیرات اقتصادی گردشگری، ایجاد اشتغال، کسب درآمد ارزی برای کشور میزبان و افزایش درآمدهای مالیاتی از محل فعالیتهای اقتصادی مرتبط با گردشگری، ایجاد تعادل منطقه ای، تعدیل ثروت، دگرگون ساختن فعالیت های اقتصادی و سوق دادن درآمد از مناطق شهری به روستاهاو بالعکس و بالاخره جلوگیری از برون کوچی روستاییان است (صدر موسوی و دخیلی کهنمویی، ۱۳۸۶:۱۳۱). هم اکنون گردشگری به مهم ترین و ارزآورترین صنعت در بسیاری از کشورها تبدیل شده است. گردشگری اشتغال زا است و طیف وسیعی از مشاغل تولیدی و خدماتی را در بر می گیرد جاذبه های طبیعی و جاذبه های انسانی - فرهنگی هر یک علاقه مندان و مشتاقان خاص خود را دارند. (عباس زادگان و مولوی، ۱۳۸۷:۳۲). در این میان گردشگری طبیعی، بخش مهمی از فعالیتهای جهانگردی را در دنیا به خود اختصاص داده است. در این نوع فعالیت، جهانگردان برای بهره گیری از زیبایی های طبیعی و جلوه های حیرت انگیز خلقت به رشته کوه های مرتفع، کوهستان ها، کوهپایه ها، جنگل ها، جلگه ها، دره های عمیق و بیابان ها سفر می کنند. آنچه که یک گردشگر را به سمت یک شهر یا مناطق اطراف آن جذب می کند، منابع گردشگری است. هسته اصلی بازدیدها جاذبه ها هستند اما همزمان خدمات و تسهیلات دیگری که مطابق سلیقه گردشگر و برای پذیرایی از او در زمان اقامت در مقصد وجود دارد را نیز در بر می گیرد. در سالهای اخیر دولت و حکومت های محلی در سراسر جهان از پتانسیلهای گردشگری چه طبیعی و چه انسانی ساخت به عنوان وسیله ای برای توسعه اقتصادی آگاهی یافته اند و گردشگری را به طور کلی، و جاذبه ها را به صورت خاص برای توسعه اقتصاد شهری، توسعه شهری، توسعه منطقه ای و توسعه اقتصاد ملی، به کار برده اند. (حاتمی تژاد و شعبانی فرد، ۱۳۸۷:۱۴) در این میان روستای تاریخی و زیبای کندوان در ۲۲ کیلومتری شهر اسکو در ۶۲ کیلومتری شهر تبریز در میان کوه های سر به فلک کشیده، در دامنه شمالی (ارشد داغی) و قسمت غربی توده آتشفشانی سهند، قرار دارد. خانه های هرمی شکل این روستا که از نوع معماری صخره ای بوده، در نوع خود بی نظیر می باشد. در این نوشتار پس از بررسی گردشگری و نقش آن در اقتصاد شهری، و همچنین نقش هتلهای بوتیک در این بخش، به طور خاص به نقش هتل صخره ای کندوان در جذب گردشگر تاکید خواهد شد و در انتها با استفاده از ماتریس SWOT به ارائه راهبردها و راهکارهایی جهت بهروری بیشتر این هتل پرداخته می شود.





۳- طرح مساله

گردشگری تاثیر فراوانی در ابعاد اقتصادی، فرهنگی و سیاسی کشور می‌گذارد ایجاد اشتغال، به جریان انداختن سرمایه های اقتصادی، افزایش تقاضای سفر خارجی و به دنبال آن افزایش امنیت در کشور از جمله آثار مثبت گردشگریست. به علاوه گردشگری می‌تواند بیشترین درآمد را سبب شود، دریافتی‌های ارزی حاصل از گردشگری بیشتر از صادرات محصولات نفتی، خودرو و تجهیزات ارتباطی است. همچنین گردشگری نقش مهمی در ترغیب سرمایه گذاری در زیرساخت‌ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم در سراسر دنیا داشته است. امروزه ایران رویکرد رسیدن به توسعه پایدار را مد نظر قرار داده است؛ این امر در حالیکه کشور در وضع موجود بیش از هر زمان دیگری با دشواری اشتغال دست به گریبان است. از جهتی بهای روز افزون نفت اقتصاد کشور را بیش از پیش متکی به خود نموده و سیاست گذاران بیش از پیش، به دنبال راه حل‌هایی خارج از الگوی پیشین هستند. به نظر می‌رسد گردشگری به مثابه یک نظام پیچیده با ابعاد بزرگ می‌تواند یکی از راه حل‌های برون رفت از این تنگنا باشد. به این صورت که با توسعه صنعت گردشگری سعی بر این باشد که به نحوی درآمد حاصل از جذب توریسم جایگزین سایر منابع غیر پایدار درآمدی شود. توسعه گردشگری می‌تواند از تک محصولی بودن کشور جلوگیری کرده و کمک بزرگی به توسعه اقتصادی و به دنبال آن توسعه پایدار کشور کند و اما مساله دیگر یکی از مهم‌ترین راه‌ها برای رسیدن به توسعه پایدار مشارکت افراد جامعه است ولی امروزه فشارهای زندگی و تنشهای روانی بسیار زیاد و زندگی افراد دچار یکنواختی و راندمان کم شده است. این جوامع به توسعه پایدار نخواهد رسید. به نظر می‌رسد برای آزادی از خستگی‌های زندگی، مردم نیاز به آرامش پیدا کرده‌اند یکی از اتواع گرفتن حس آرامش (ریلکسیشن)، پناه به دامن طبیعت که احساس شادی و آرامش را به ارمغان می‌آورد؛ است تا علاوه بر افزایش بازدهی فرد و رشد جامعه موجب جذب توریست گردد. با تاکید بر این دو مساله امروزه در ایران مقوله جذب گردشگران با استفاده از طبیعت کم‌رنگ شده است و لازم است از نقاط قوت جاذبه های طبیعی بهره بیشتری برد. بی شک فراهم آوردن مکانی با استفاده از طبیعت و مفرح برای گذران اوقات فراغت از کار روزانه، نیازی است که در جامعه امروز بیشتر به چشم می‌آید و آنچه این نیاز را قوت می‌بخشد، کمبود مراکز ایچپینینی است و چه چیز بهتر از آن که در پی احساس این نیاز مبرم جامعه در راه رفع آن و گسترش چنین محیط‌هایی بیشتر کوشیده شود.





۳- اهمیت و ضرورت تحقیق

امروزه گردشگری یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی کشورهای جهان محسوب می‌شود و در ایجاد شغل تاثیر به سزایی دارد. صنعت گردشگری که شامل اشکال گوناگون می‌باشد، نقش مهمی در ترغیب سرمایه‌گذاران در زیرساخت‌ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغالزایی مستقیم و غیر مستقیم در سراسر دنیا داشته است. هزینه‌های گردشگری و صادرات و واردات کالاها، مربوطه و خدمات، درآمدی برای اقتصاد جامعه میزبان تولید می‌کند. این صنعت نه تنها در پیشبرد اقتصاد ملی و درآمدهای ارزی نقش دارد بلکه صنعتی است پاکیزه و عاری از آلودگی و در عین حال ایجادکننده مشاغل جدید. گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه‌های جهانگردی نظیر ایران می‌تواند به مهم‌ترین منبع کسب درآمد ارزی تبدیل شود مشروط بر اینکه برنامه‌ریزی صحیح و همه‌جانبه توأم با آینده‌نگری برای آن تنظیم و اجرا شود. هنگامی که جهانگرد وارد هر منطقه‌ای از کشور می‌شود، در مقابل خدماتی که به وی ارائه می‌شود، باید هزینه پرداخت کند و این پرداخت ارزی خواهد بود؛ لذا این صنعت می‌تواند جایگزین اقتصاد تک‌محصولی یعنی درآمد نفتی گردد. جهانگردی به طرق مختلفی اشتغال‌زا است و می‌تواند تقسیم بندی زیر را ارائه داد: اشتغال مستقیم: اشتغال مستقیم شامل افرادی است که در موسسات جهانگردی مانند هتل‌ها، رستوران‌ها، آژانسهای مسافرتی و جهانگردی و فروشگاه‌های مختلف فعالیت می‌کنند.

به اشتغال غیر مستقیم: اشتغال غیر مستقیم شامل مشاغل ایجاد شده در بخشهای عرضه‌کننده کالا و خدمات کشاورزی، شیلات تولیدی و ... می‌شود.

پاشتغال القایی: اشتغال القایی شامل کسانی هستند که از طریق درآمد افرادی که در صنعت گردشگری فعالیت می‌کنند پشتیبانی می‌شود. که در مدل‌های اقتصادی به اقتصاد وابسته اقتصادی طبقه بندی می‌شود.

تاشتغال در بخش ساختمان: این بخش شامل افرادی است که در احداث تاسیسات و زیرساختهای جهانگردی فعالیت می‌کنند. اینگونه مشاغل معمولاً موقتی است مگر اینکه توسعه جهانگردی رشد مدامی داشته باشد. صنعت گردشگری منافع اقتصادی پایدار برای کشورهای پذیرای گردشگر پدید می‌آورد. به ویژه در کشورهای در حال توسعه یکی از محرکهای توسعه منطقه مقصد برای بهبود اقتصادی محسوب می‌شود. بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه به دلیل توانایی پایین در اکتشاف و استفاده از منابعشان، گردشگری را به عنوان راهی برای بهبود اقتصاد می‌پذیرند. (عباس زلادگان و مولوی، ۱۳۸۷: ۳۸)

در این رشد اقتصادی توسط صنعت گردشگری و به خصوص اکوتوریسم، ایجاد هتلهایی با معماری برگرفته از طبیعت می‌تواند نقش موثری در جذب گردشگر و اشتغالزایی داشته باشد و می‌تواند به طور مستقیم موجبات رشد و توسعه اقتصادی شهر را فراهم کند. به علاوه انسان امروزه در اسارت همه جانبه ماشینیزم قرار گرفته و با نگاه واقع بینانه و عالمانه به طبیعت فراموش شده درونی





خود و آگاهی از نیاز به حرکت، برآن است که شرایط طبیعی حرکت را برای رفع کمبودها و نیازهایش فراهم آورد و به همین دلیل ماندن در دامن طبیعت و استفاده از هتلهای بوتیک از جمله اولویتهای انتخابی انسان در این حیطه است

۴- اهداف تحقیق

در کل صنعت جهانگردی و توریسم دو هدف عمده می تواند داشته باشد: اول، درآمد اقتصاد و دوم اشاعه فرهنگ ملی و اسلامی (از آنجایی که عدهای فقط به درآمد اقتصادی می اندیشند، در حالی که خود اشاعه فرهنگ ملی و دینی در بلندمدت درآمدزا نیز خواهد بود) پور محمدی، ۱۳۹۰: ۳

از سوی دیگر، هتل های بوتیک هم به دنبال تامین اهداف زیر است:

۱- ایجاد آرامش و بهبود کیفیت زندگی استفاده کنندگان از هتل بوتیک

۲- جذب گردشگر و توسعه اقتصادی شهری که هتل بوتیک در آن و یا در نزدیکی آن است

۳- جایگاهی برای گرفتن حس آرامش

۴- گسترش فرهنگ استفاده از طبیعت در عین عدم نابودی آن و طرح بهینه سازی اوقات فراقت جوانان

۵- ایجاد تسهیلات و امکانات هتل به گونه ای که دیدار کنندگان بتوانند تجربه های ارزشمندی کسب کنند

۵- روش تحقیق

جهت بررسی نقش هتلهای بوتیک در جذب گردشگر برای توسعه اقتصادی ابتدا به مطالعه نقش گردشگری در اقتصاد و سپس به نقش هتل بوتیک در این زمینه به صورت جمع آوری منابع به روش کتابخانه ای و اسنادی پرداخته شده و از آنجا که در این پژوهش رویکرد راهبردی بوده است با استفاده از تکنیک SWOT به ارائه راهبرد و راهکار در جهت به حداقل رساندن اثرات منفی پرداخته می شود تا در نهایت زمینه توسعه پایدار فراهم شود.

۶- مفاهیم و مبانی نظری

مهم ترین مفاهیم و مبانی ای که در این نوشتار باید مورد توجه قرار گیرند و وحدت کلام را ایجاد نمایند به این قرار خواهند بود:

۱- ۶- هتل بوتیک به آن دسته از هتل ها اطلاق می شود که بدون استفاده از مصالح ساختمانی و با بهره گیری از

فضاهای طبیعی مانند تنه درختان، داخل غارها و صخره های بزرگ ساخته می شوند. (

(www.Jamejamonline.ir)





۶-۳- توسعه پایدار گردشگری: این توسعه عبارتست از گسترش صنعت گردشگری و جذب گردشگران به یک شهر با استفاده از منابع موجود به گونه ای که ضمن پاسخگویی به نیازهای اقتصادی، فرهنگی و ضوابط قانونی جامعه و انتظارات گردشگران بتوان وحدت و هویت فرهنگی، سلامت محیط زیست، تعادل اقتصادی مقصد و میهمانان آن ها را به طور متوازن و پیوسته در حد بهینه تأمین کرد (معصومی، ۱۳۸۸:۳).

عواملی که بر بهبود عملکرد هتل بوتیک می تواند تاثیر داشته باشند:

۱. اطلاع رسانی و تبلیغات در سطح ملی و بعد در مراحل بالاتر بین المللی

۲. گسترش حمل و نقل هوایی و زمینی برای رسیدن به مناطقی که این هتل ها مستقر هستند.

۳. فراهم آوردن امنیت و رفاه کامل برای استفاده کنندگان از هتل بوتیک

۴. هماهنگی سازمان های مرتبط به امور گردشگری با هتل های بوتیک

۶-۳- گردشگری طبیعی: که همان اکوتوریسم است؛ معنای لغوی آن در ادبیات فارسی Ecological Tourism " اکوتوریسم «مخفف طبیعت گردی» می باشد و گرایشی تازه در صنعت جهانگردی و مبتنی بر مسافرت های هدفمند همراه با دیدار و برداشتهای فرهنگی و معنوی از جاذبه های طبیعی و لذت جویی از پدیده های گوناگون آن است. (معصومی، ۱۳۸۸:۴)

۷- بررسی ویژگی های شناختی نمونه موردی: هتل سنگره ای کندوان

روستای کندوان با قدمتی بیش از ۸۵۰ سال، در ۲۲ کیلومتری شهر اسکو در ۶۲ کیلومتری جنوب تبریز و در یکی از دامنه های غربی کوه های سهند واقع شده است. این روستا، در ارتفاع ۲۳۰۰ متر از سطح دریا، ۳۷ درجه و ۴۸ دقیقه عرض شمالی از خط استوا، و ۴۶ درجه و ۱۵ دقیقه طول شرقی از نصف النهار گرینویچ واقع است.





تصویر شماره ۱: موقعیت روستای کندوان نسبت به شهر تبریز و اسکو



روستای کندوان، در امتداد رودخانه کندوان و در راستای غربی - شرقی، به صورت پلکانی در دامنه ای با شیب تند قرار گرفته و جهت باد غالب در این منطقه نیز غربی - شرقی است (مرکز آمار ایران، ۱۳۷۵). منظر روستای کندوان، با ظاهر متفاوت آن، الگویی ساده از طبیعت و جغرافیای منطقه و پاسخگوی نیازهای اساسی مردمانی است که فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگ‌زیستی آن‌ها با دیگر نقاط ایران متفاوت است. نیکوترین جلوه‌های صورت و معنای برآمده از باورهای ساکنان روستا در روستاهایی نمایان می‌شود که بتوانند همگام با محیط طبیعی خود زیست کنند و هماهنگ با ویژگی‌های کالبدی - مکانی محل استقرارشان، شکل کالبدی شاخ و برگ یافته خود را تحقق بخشند. این گونه استقرار در محیط‌های طبیعی، چه از روی احترام بدان محیط‌ها و چه در پیوند با مجموعه بلورهای برآمده از فرهنگ کهن و تاریخ پرمجاری آن سرزمین، همواره با ظرافت و لطافتی خاص صورت می‌گیرد. در این روستاها، در آمیختگی با طبیعت با پیروی و بهره‌وری همزمان از آن همراه است. مهم‌ترین ویژگی روستای کندوان را می‌توان در ایجاد فضا و پیروی اجباری از طبیعت بومی منطقه و ساختار کران‌ها صخره‌های مخروطی شکل (مشاهده کرد، به گونه ای که روستاییان در ساخت و استفاده از فضاها عملی و آسان‌ترین راه بهینه را برگزیده‌اند) خداوردیزاده و همکاران، ۴۸:۱۳۸۷



تصویر شماره ۲: هتل لاله کندوان تصویر شماره ۳: روستای کندوان



این دهکده همچنین دارای بازارچه و نمایشگاه های متعدد گیاهان دارویی، صنایع دستی و آثار تاریخی است. توریسمی که به کندوان می آید علاوه بر تأثیر مثبت بر اشتغال و درآمد ساکنان کندوان به علت نزدیکی با شهر لسکو، بر این شهر هم متاثر است که این تأثیر خود را هم در اقتصاد شهری اسکو و هم در کاهش مهاجرت به این شهر نمایان می کند. بدین صورت توریستی که جذب هتل صخره ای کندوان می شود بی شک پس استفاده از این هتل طبیعی به اسکو خواهد رفت و از مزایا و خدمات این شهر هم بهره خواهد برد. علاوه بر این از توسعه اقتصادی و به دنبال آن افزایش کیفیت زندگی ساکنین کندوان، از جهات مختلف مانند توان خرید بیشتر، انتقال سرمایه و کاهش مهاجرت روستا- شهری؛ شهر اسکو هم بهره می برد و با توسعه اقتصادی این شهر می توان شاهد توسعه اقتصاد تبریز هم بود. تأثیر اقتصادی که گردشگری در رشد اقتصادی کندوان و شهر اسکو ایجاد می کند، برای ساکنین این منطقه نتیجه بهتری دارد تا سایر اشتغال ها. چون :

- ۱- درآمد های گردشگری خیلی مستقیم به دست مردم منطقه می رسد. در واقع بخش بزرگی از درآمد های گردشگری مستقیماً بین اکوتوریستان و صاحب کسب و کار مبادله می شود مانند فروشگاه ها، رستوران ها، حمل و نقل شهری و غیره.
- ۲- وقتی یک نفر از یک خانواده در مشاغل مربوط به گردشگری شاغل باشد، معمولاً در آن خانواده فرد بیکاری پیدا نمی شود. یعنی مشغول به کار شدن در این رشته بسیار ساده تر از استخدام در یک کارخانه یا اداره هست.
- ۳- نه قراردادی، نه استعلامی، نه مناقصه و پیش نیازی! کسی که برای گردش به شهر دیگر سفر کرده، به راحتی پولی که آورده را خرج می کند.
- ۴- توریسم مقاوم ترین کسب و کار نسبت به رکود و بحران های مالی جهان است. به همین علت باید، مردم محلی را تشویق



نمود که در امر گردشگری مشارکت داشته باشند تا گردشگری بیش از پیش موجبات رشد اقتصادی هر چه بیشتر منطقه را فراهم کند

در جدول زیر به ارزیابی انواع گردشگری در کندول پرداخته شده است:

جدول ۱: ارزیابی امکان تحقق انواع گردشگری در کندول - نگراننده

| ردیف | انواع گردشگری | امکان تحقق در کندول | | توضیحات | |
|------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---|
| | | وجود جاذبه های | | | وجود زیر ساخت ها |
| | | مناسب | نسبتا مناسب | | در صورت تمین |
| ۱ | فرهنگی | مناسب | نسبتا مناسب | کاملا مناسب | به دلیل وجود آداب و سنن خاص مردم منطقه |
| ۲ | تجاری | نسبتا مناسب | مناسب | کاملا مناسب | به دلیل بازرچه و نمایشگاه های متعدد گیاهان دارویی، صنایع دستی |
| ۳ | زمین شناسی | کاملا مناسب | مناسب | کاملا مناسب | به دلیل فرم زمین شناسی منحصر به فرد کندولان |
| ۴ | درمانی | مناسب | مناسب | کاملا مناسب | به دلیل وجود چشمه های آب معدنی کندولان |
| ۵ | تفریحی | کاملا مناسب | مناسب | کاملا مناسب | وجود هتل صخره ای لاله کندولان |
| ۶ | طبیعی | مناسب | نسبتا مناسب | کاملا مناسب | وجود معماری صخره ای، رودخانه کندولان، آب معدنی کندولان و فضای سبز |

یکی از بزرگ ترین جاذبه های توریستی این دهکده زیبا هتل لاله کندولان است. این هتل سومین هتل صخره ای جهان است که نخستین نوع از هتل های «بوتیک» کشور محسوب می شود، باعث شده تا توریستهای زیاد خارجی برای سکونت در این روستای آرام و در دل صخره های پر از انرژی به این هتل بیایند. این هتل نخستین هتل صخره ای در کشور و متعلق به شرکت توسعه و گردشگری ایران می باشد که در مهرماه ۸۶ به بهره برداری رسیده است ... این هتل دارای ۴۰ کرانه (اتاق سنگی طبیعی) به همراه جکوزی و روم سرویس سمعی بصری است که در فاز اول جمعا ۱۰ کران همراه با رستوران با تمام امکانات آماده بهره برداری شده است. کرانه ها شامل ۳ سوئیت بزرگ و ۳ سوئیت کوچک همراه با جکوزی و ۴ کرانه دیگر با دوش می باشد کرانه ها در زمستان دارای سیستم گرمایشی از کف و در تابستان به دلیل مطبوع بودن هوا نیاز به سیستم سرمایشی ندارد. مینی بار و رستوران مجلل به همراه غذاهای ایرانی و فرنگی با ظرفیت ۱۲۰ نفر مهمان از دیگر امکانات ویژه این هتل رویایی می باشد. رستوران ۱۲۰ نفره در داخل بزرگ ترین صخره می باشد هم چنین امکانات مناسب دیگری جهت رفاه گردشگران تدارک دیده شده، از جمله ساخت





الاجیق در قسمت تفریحی روستا، ایجاد پارکینگ، ایجاد سرویس‌های بهداشتی و ساخت مرکز فوریت‌های پزشکی (در حال احداث) در روستای کندوان است. ورودی این هتل، ۵ هزار تومان است

(<http://www.ashpazonline.com/forum/viewtopic>) چشم انداز کم نظیر هتل صخره ای کندوان به ارتفاعات

پوشیده از شقایق «سهند» در فصول گرم سال و وجود منابع آب فراوان همراه با جاذبه های چشمگیر باستانی و طبیعی منطقه، موج تازه ای را برای برگزاری تورهای گردشگری به این نقطه دامن زده است.

<http://www.ravy.ir/content۲۰۱۸۲۳۵.html>

به طور خلاصه هتل صخره ای کندوان با فراهم آوردن محیطی امن برای سلامت جسمی و روان تک تک افراد جامع، یکی از قطبهای تفریحی طبیعی کشور به شمار می‌آید. همچنین این هتل صخره ای باعث گشته تا به تجربه ای دلچسب و به یادماندنی برای گردشگران استان آذربایجان شرقی فراهم آود. این مساله سبب هویت بخشی نوین و ویژه ای به شهر اسکو و در کنار آن شهر تبریز شده که این شهرها را بیش از پیش متمایز از دیگر شهرهای ایران می‌کند. مهمترین نقشی که هتل صخره ای کندوان ایفا می‌کند؛ همانا جذب گردشگران و به دنبال آن کسب درآمد ارزی و ربای و در نتیجه توسعه اقتصادی شهر اسکو و تبریز است و می‌تواند به طور مستقیم موجبات رشد و توسعه این دو شهر را فراهم کند.

تشکیل ماتریس نقاط ضعف، نقاط قوت فرصت و تهدیدها (تدوین راهبردها) (ماتریس SWOT)

در چارچوب تدوین راهبردها، مرحله ارزیابی در برگیرنده ابزارهایی است که متکی به اطلاعات بدست آمده از مرحله قبل است و فرصت‌ها و تهدیدها و نقاط ضعف و قوت را با هم مقایسه می‌کند. این مقایسه در ماتریس SWOT انجام می‌شود تا راهبردهای امکان پذیر تدوین گردد.

۲- با توجه به برآشتهها و مراجعات میدانی، قیمت ورودی به این هتل ۵۰۰۰۰ هزار تومان است. همچنین هزینه اتاقهای این هتل به شرح زیر است: دو تخته با جکوزی ۱،۷۰۰،۰۰۰، سوئیت چهار تخته با جکوزی ۲،۴۵۰،۰۰۰، دو تخته معمولی ۱،۳۰۰،۰۰۰، سوئیت روبال چهار نفره ۲،۶۴۰،۰۰۰ ریال است. در سال ۸۹، ۳۰۰ هزار گردشگر داخلی و خارجی از این روستا دیدن کردند بدین ترتیب اگر حداقل ۴۰ درصد گردشگران از اتاقهای این هتل استفاده کنند، به طور میانگین ۲۱۶ میلیارد ریال سرمایه در سال وارد این دهکده می‌شود





راهبردهای توسعه گردشگری در سه گام با ماتریس SWOT انجام می‌شود. گام اول تعیین فرصت‌ها و تهدیدها، گام دوم تعیین نقاط ضعف و قوت و گام آخر تدوین راهبردهای قوت-فرصت، ضعف-فرصت، قوت-تهدید و ضعف-تهدید. ماتریس SWOT هتل صخره ای کنوان هم این توسط این سه گام تهیه شده است. در این تحلیل پرسشهای زیر مطرح می‌شود:

۱. چه فرصتهای محیطی عمده‌ای برای ما وجود دارد؟

۲. با چه تهدیدهای عمده خارجی مواجه هستیم؟

۳. نقاط قوت عمده داخلی ما چه مواردی است؟

۴. ضعفهای عمده داخلی ما چه هستند؟

به این صورت ابتدا فرصت‌ها و تهدیدها و سپس نقاط ضعف و قوت لیست وار نوشته شده است. راهبردهای ارائه شده به شرح ذیل است:

- راهبردهای حداکثر استفاده از فرصتهای محیطی با بکارگیری نقاط قوت سازمان (ناحیه ۱) (استراتژی‌های SO)
- راهبردهای استفاده از نقاط قوت سازمان برای جلوگیری از مواجهه با تهدیدها (ناحیه ۲) (استراتژی‌های ST)
- راهبردهای استفاده از مزیت‌های بالقوه‌ای که در فرصتهای محیطی نهفته است برای جبران نقاط ضعف موجود در سازمان (ناحیه ۳) (استراتژی‌های WO)
- راهبردهایی برای به حداقل رساندن زیان‌های ناشی از تهدیدها و نقاط ضعف (ناحیه ۴) (استراتژی‌های WT)





تحلیل SWOT

| | | |
|---|--|--|
| <p>نقاط ضعف -W</p> <ul style="list-style-type: none"> • امکان آسیب به محیط طبیعی • بالا بودن هزینه های سربار • نبود نیروی انسانی کلآمد • امکان استفاده فصلی از هتل | <p>نقاط قوت -S</p> <ul style="list-style-type: none"> • کسب در آمد برای ساکنین و ایجاد اشتغال • ایجاد علاقه به طبیعت در گردشگران و ساکنین منطقه • ایجاد روحیه نشاط در استفاده کنندگان از هتل صخره ای • استفاده از فرهنگ بومی در هتل صخره ای • جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها • افزایش مشارکت روستاییان در برنامه های توسعه ای | |
| <p>راهبردهای WO</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقویت و بهبود عملکرد تسهیلات و خدمات گردشگری • بهبود فرایند نظارت بر عملکرد واحدهای ارائه دهنده خدمات گردشگری • اصلاح و بهبود عناصر نهادی گردشگری منطقه | <p>راهبردهای SO</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقویت و بهبود عملکرد اژانسهای مسافرتی و برگزارکننده تور در معرفی هتل به گردشگران • ارتقای سطح تنوع خدمات گردشگری • تلاش در جهت بهبود عملکرد دیگر جاذبه های شهر اشکو و تبریز • افزایش تولیدات طبیعت گردی | <p>فرصت -O</p> <ul style="list-style-type: none"> • ایجاد تشویق به سرمایه گذاری در بخش گردشگری شهر مشهد • متنوع سازی مشاغل • تنوع جاذبه های گردشگری در کندوان و شهر اشکو • مهمان نوازی مردم منطقه • احساس امنیت گردشگران • ایجاد انگیزه در حفاظت از دیگر موارد جذب گردشگر در لسکو |
| <p>راهبردهای WT</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقویت عملکرد تسهیلات و خدمات رفاهی مجموعه • ترویج فرهنگ بومی مردم منطقه برای گردشگرانی که از مجموعه استفاده می کنند • افزایش تنوع در خدمات قبل ارائه گردشگری به بهره برداران داخلی • استفاده بیشتر از شیوههایی که کمترین آسیب را به محیط زیست وارد کند. | <p>راهبردهای ST</p> <ul style="list-style-type: none"> • توسعه میزان دسترسی بهره بردار به جاذبه های مهم و بی ضرر • توسعه منابع و ایجاد جاذبه بیشتر برای مجموعه • توسعه و معرفی فرهنگ ساکنین بومی به گردشگران • تلاش در جهت ارتقای شاخص های بومی و هویت بخش هتل در جهت تمایز بیش از پیش آن | <p>تهدید -T</p> <ul style="list-style-type: none"> • دوه بازگشت طولانی سرمایه در بخش گردشگری • ساخت و سازهای جدید که هیچ سختی با معماری زیبای صخره ای در کندوان ندارد • کم شدن تقاضای سفرهای خارجی به ایران • آشنایی کم گردشگران با فرهنگ مردم منطقه • تغییرات فیزیکی کندوان • افزایش هزینه کالا و خدمات به ویژه در زمین • پیک گردشگری بر جامعه میزبان • افزایش کاذب قیمت زمین و مسکن |





• واگذاری حق بهره برداری از منابع طبیعی
به سودجویان به بهانه توسعه اکوتوریسم

مأخذ: نگارنده

جمع بندی و نتیجه گیری

امروزه صنعت گردشگری یکی از پر رونق ترین فعالیت های انسان ها در سده بیست و یکم به شمار می رود. (امیری، ۱۳۸۷: ۸) از جمله مدل های رو به رو رشد در صنعت گردشگری، گردشگری شهریست. گردشگری شهری باعث ایجاد تعادل روحی می شود. در هر زمان گردشگری شکل خاص خود را داراست. (محلای، ۱۳۸۷: ۵۵) با توجه به زندگی ماشینی امروز که امان انسان ها را بریده است و فرسایش روح و به هم ریختگی درون انسان را به دنبال داشته به همین جهت شیوه های مختلفی برای برون رفت از این خستگی روحی و دستیابی به آرامش روان و تلطیف زندگی شهری وجود دارد. یکی از این شیوه ها همجواری با طبیعت است. تاثرات متقابل انسان و طبیعت می تواند سبب تسکین خاطر شود؛ با این تفصیل هتل های بوتیک امکان تحقق این امر را میسر می کند و می تواند باعث جذب گردشگران زیادی شود. که خود باعث توسعه اقتصادی و اشتغال می شود. در میان شهر های ایران شهر اسکو و تبریز یکی از منحصر به فردترین مقاصد است که از سوی گردشگران انتخاب می شود. زیرا دارای امکانات و تسهیلات متعددیست که مکان مناسبی در راستای توسعه گردشگری شهری هر چه بیشتر محسوب می شود. نوشتار حاضر با هدف معرفی یکی از نمونه هتل های بوتیک - هتل صخره ای لاله کندوان - ارتقا و تمایز بیش از پیش این هتل را مد نظر قرار داشته است یافته های حاصل در این مقاله از یک سو می تواند مبنای برنامه ریزی ها و ارائه راهبردهای پروژه های موضوعی و موضوعی در زمینه توسعه دیگر هتل های بوتیک کشور باشد و از سوی دیگر سبب توسعه و بهبود عملکرد هر چه بهتر این هتل گردد.

نتیجتاً می توان راهکار های بهبود عملکرد هتل صخره ای لاله کندوان را در قالب و چارچوب ذیل و با توجه به راهبردهای حاصل از تحلیل سوات، به شرح ذیل بازشمرد:

- ✓ بهبود امکانات گردشگری هتل صخره ای کندوان مانند امکانات رفاهی همچون سالن آمفی تاتر و سینمای هتل - توسعه رستوران و ایجاد سفره خانه سنتی هتل - احداث مرکز خرید - احداث خانه صنایع دستی استان و سوغات سرای تبریز - احداث سالن کنسرت و اجرای موسیقی اصیل سنتی ایرانی و آذری در این سالن در دو بخش رو باز و سر پوشیده - استخر دوقلو و پیست های لسب سواری و دوچرخه سواری متناسب با نیاز گردشگران.





✓ تربیت کادر ورزیده هتل صخره ای لاله کندوان اعم از مدیران و کارکنان
✓ هماهنگی و توسعه برنامه های تبلیغات هتل های بوتیک و آشنا نمودن گردشگران به استفاده از هتل صخره ای لاله کندوان

✓ زیباسازی، سالم سازی و بازسازی مدوام هتل صخره ای لاله کندوان
✓ ایجاد یک روابط عمومی قوی و متخصص با مدیران هتل، هتل آپارتمان ها و مهمانپذیرها در سطح شهر اسکو و تبریز به منظور تعامل و همکاری با میهمانان آنان

✓ ایجاد وحدت در طراحی هتل بوسیله فراهم کردن عناصر تکرار شونده، رنگ و مصالح در کل هتل
✓ افزایش تعداد اتاق های هتل صخره ای با حفظ فرم موجود

✓ استفاده بهینه از آفتاب به علت قرارگیری کران ها و همسازی با اقلیم
✓ هماهنگی متولیان توسعه روستایی با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی، و گردشگری و استفاده کاربردی از گردشگری در طرح های توسعه

✓ آموزش های لازم پیش از اجرای برنامه های گسترش اکوتوریسم
✓ افزایش احساس غرور و خودبلوری روستاییان
✓ روی آوردن به استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و تأسیسات سبز و تصفیه و استفاده مجدد از منابع آب و بازیافت زباله ها

✓ مشارکت همه جنبه روستاییان در تمام مراحل سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرا
✓ کنترل تردد وسایل نقلیه سبک و سنگین را در کندوان

فرجام سخن این که امروزه صنعت گردشگری یکی از پر رونق ترین فعالیت انسان ها در سده بیست و یکم به شمار می رود. با توجه به نقش هتل های بوتیک (هتل صخره ای کندوان) که در جذب گردشگر، تولید در آمد و ایجاد اشتغال و نتیجتاً توسعه اقتصادی کندوان و شهر اسکو و تبریز ایفا می کند، هرگونه برنامه ریزی در جهت گسترش کمی و کیفی این جاذبه گردشگری و با توان جذب گردشگر گامی در جهت توسعه اقتصادی شهر برداشت. بنابر این با برنامه ریزی و ارائه راهکار و راهبرد در راستای هرچه بهتر عملکرد این هتل با هدف افزایش کمی تعداد گردشگران و سپس افزایش کیفی خدمات می توان به توسعه اقتصادی اسکو و تبریز بیش از پیش امیدوار بود.





منابع

۱. حاتمی نژاد، حسین و محمد شعبانی فرد، ۱۳۸۷، کاربرد نظریه سیستم‌ها در تدوین نظام کنترل مدیریت گردشگری شهری، ماهنامه شهرداری‌ها، سال هشتم، شماره ۸۷ تهران
۲. عباس زادگان، مصطفی و فاطمه مولوی، ۱۳۸۷، نقش گردشگری در توسعه پایدار جزیره قشم، ماهنامه شهرداری‌ها، سال هشتم، شماره ۸۷ تهران
۳. محلاتی، صلاح الدین، ۱۳۸۷، گردشگری، مهاجور و پرامید، ماهنامه شهرداری‌ها، سال هشتم، شماره ۸۷ تهران
۴. معصومی، مسعود، ۱۳۸۸، گردشگری و برنامه ریزی منطقه ای، نشریه ساخت و ساز، شماره ۱۱
۵. پورمحمدی، دانیال، ۱۳۹۰، صنعت گردشگری در خدمت توسعه اقتصاد کشور، در پایگاه اینترنتی www.lostring.ir
۶. میرستار صدر موسوی، جواد دخیلی کهنمویی، ۱۳۸۶، ارزیابی وضعیت تسهیلات گردشگری استان آذربایجان شرقی از دید گردشگران؛ پژوهش‌های جغرافیایی شماره ۶۱.
۷. خاوردیزاده، محمد و همکاران، ۱۳۸۷، برآورد ارزش تفریحی روستای توریستس کنوان لذربایجان شرقی با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط، علوم محیطی، سال پنجم، شماره چهارم
۸. مرکز آمار ایران - ۱۳۷۵، نقشه و شناسنامه آبدی‌های ایران شهرستان تبریز.

<http://www.ashpazonline.com/forum/viewtopic>

۹- www.naghsh-negar.ir

۱۰- www.jamejamonline.ir.com

۱۱- www.ravy.ir/content۲۰۱۸۲۳۵

۱۲- www.KSBoutiqueHotd.com



This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.